بازار ارتباطات

افزایش قیمت سیم‌کارت اپراتور اول در تهران

سرمایه- فروشندگان سیم‌کارت از افزایش قیمت ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار ریالی سیم‌کارت صفر و کارکرده اپراتور اول در پنج منطقه شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز تهران خبر دادند. یکی از این فروشندگان در این باره می‌گوید: «بهای خریدوفروش کدهای «۱»، «۲»، «۳» و «۴» سیم‌کارت اپراتور اول به دلیل کاهش عرضه در مناطق مختلف تهران بالا رفته است که اگر این روند ادامه داشته باشد، مجددا شاهد افزایش قیمت این کالا خواهیم بود.» مجید رحمتی افزود: «سیم‌کارت صفر کدهای «۲»، «۳» و «۴» با افزایش قیمت ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار ریالی نسبت به قیمت خرید آن به فروش می‌رسد. در همین حال سیم‌کارت کارکرده کد یک، دو، سه و چهار به بهای پنج میلیون و ۹۵۰ هزار ریال، چهار میلیون و ۴۵۰ هزار ریال، سه میلیون و ۸۰۰ هزار ریال و سه میلیون و ۲۰۰ هزار به فروش می‌رسد.» وی اظهار کرد: «بهای فروش سیم‌کارت صفر کدهای «۵»، «۶»، «۷» و «۸» همراه اول به ترتیب سه میلیون و ۸۵۰ هزار ریال، سه میلیون و ۶۵۰ هزار ریال، سه میلیون و ۵۵۰ هزار ریال و سه میلیون ریال است. سیم‌کارت کارکرده کدهای فوق به قیمت سه میلیون و ۱۵۰ هزار ریال، سه میلیون و ۵۰ هزار ریال، دو میلیون و ۹۰۰ هزار ریال و دو میلیون و ۷۰۰ هزار ریال خریداری و با افزایش قیمت ۱۰۰ هزار ریالی به فروش می‌رسند.»

رییس هیات مدیره مخابرات ایران اعلام کرد

عقب‌افتادگی چهار میلیون عددی در واگذاری سیم‌کارت‌ها

ایسنا- به روز واگذار شدن سیم‌کارت‌ها نتیجه و برآیندی از میزان عرضه و تقاضاست که میزان عرضه در مجموعه فعالیت اپراتورها مشخص است، اما میزان تقاضا بر بازار متکی است، اگرچه می‌شود این میزان را پیش‌بینی کرد اما ممکن است با واقعیت مطابقت نداشته نباشد. وفا غفاریان، رییس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران با بیان این‌که در ابتدای سال درخواست ثبت‌نام سیم‌کارت اعتباری در هر روز ۰۲ تا ۵۲ هزار عدد بوده است، اظهار کرد: «براساس پیش‌بینی شرکت همراه اول، قرار بود در سال جاری واگذاری‌ها به روز انجام شود که تقاضا به شدت افزایش یافت و به حدود ۰۶ هزار درخواست در روز رسید که بیش از توان ما بود، بر این اساس حدود چهار میلیون عقب افتادگی در این زمینه وجود دارد.» رییس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، با بیان این‌که «تا پایان سال با عرضه سریع‌تر تلاش می‌کنیم تا به بخش عمده‌ای از تقاضاها پاسخ داده شود»، تصریح کرد: «سیم‌کارت‌های دایمی در حال حاضر ظرف چند هفته و سیم‌کارت‌های اعتباری اپراتور اول نیز ظرف دو تا ۲/۵ ماه واگذار می‌شوند، چرا که تقاضا برای سیم‌کارت‌های دایمی کم‌تر است، بنابراین زودتر نیز واگذار می‌شوند.»

رییس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی تهران:

قاچاقچیان بر بازار تلفن همراه ایران مسلط می‌شوند

موبنا- رییس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی شهرستان تهران با اعتراض به تصویب تعرفه ۲۵ درصدی واردات گوشی تلفن همراه گفت: «برای بهبود وضعیت بازار تلفن همراه، تعرفه واردات گوشی باید به پنج درصد برسد.» احمد محبی اعلام کرد: «تصویب تعرفه ۲۵ درصدی واردات تلفن همراه همچنان نتوانسته مانع از فعالیت قاچاقچیان این کالا در سطح بازار تلفن همراه ایران شود و پیش‌بینی می‌شود این روند همچنان ادامه داشته باشد به گونه‌ای که قاچاقچیان بر بازار تلفن همراه ایران کاملا مسلط شوند.» وی میزان تعرفه فوق را برای ادامه فعالیت شرکت‌های قانونی نامناسب عنوان کرد و افزود: «برای فعالیت چشمگیر شرکت‌های رسمی و رقابت آنان با واردکنندگان غیرقانونی این کالا در سطح بازار ایران، تعرفه واردات تلفن همراه باید مانند سابق شود و به چهار درصد برسد. در این شرایط امکان ادامه فعالیت قاچاقچیان از بین می‌رود.» در خرداد سال ۸۵ با هدف حمایت از تولید داخلی گوشی، تعرفه واردات تلفن همراه با افزایش ۵۶ درصدی به ۶۰ درصد رسید که این امر نه تنها باعث تقویت تولید گوشی در داخل نشد، بلکه فعالیت قاچاقچیان این کالا را نیز تشدید کرد. در آذر ماه سال ۸۶ کمیسیون ماده یک مجددا تعرفه واردات را به ۲۵ درصد تقلیل داد که این نیز مورد اعتراض واردکنندگان رسمی قرار گرفت.

طی سه ماه زمستان در تهران ایجاد می‌شود

گردش مالی پنج میلیارد تومانی بازار لوازم اسکی

سرمایه- با توجه به فروش چهار تا پنج هزار دست پوشاک و لوازم اسکی طی سه ماهه زمستان در تهران و با در نظر گرفتن محدوده قیمت ۶۰۰ هزار تا سه میلیون تومانی این لوازم، گردش مالی سه ماهه بازار لوازم اسکی در تهران حدود پنج میلیارد تومان برآورد می‌شود.

فریبرز پاکزاد، کارشناس و فعال بازار لوازم ورزشی در گفت‌وگو با خبرنگار ما، ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به افزایش پنج درصدی قیمت‌ها در بازار پوشاک و لوازم اسکی در زمستان سال جاری افزود: «بازار خرید و فروش لوازم اسکی در سال جاری به دلیل اختلاف قیمت دلار و یورو حدود پنج درصد افزایش قیمت داشته است، ضمن این که افزایش نرخ تورم که همه ساله شاهد آن هستیم نیز بر این بازار تاثیرگذار بوده است.»

وی با اشاره به این که «لوازم اسکی در ایران تولید نمی‌شود»، افزود: «در بخش پوشاک اسکی؛ شلوار، کاپشن، جوراب و عمدتا دستکش و کلاه تولید داخلی داریم. به طور کلی آمار تولید پوشاک اسکی در ایران کم است ضمن این که استقبال از این پوشاک در شهرستان‌ها بیش‌تر از تهران است که عمدتا به دلیل پایین بودن قیمت پوشاک ایرانی است، چون پوشاک اسکی تولید داخل ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از پوشاک چینی است.»

وی اظهار کرد: «پوشاک مارک‌دار نیز عرضه می‌شود که متعلق به کشورهای اروپایی است ولی در کشور چین تولید می‌شوند. این پوشاک در کشور چین فروخته نمی‌شود و برای تهیه آن باید به نمایندگی‌های اصلی در کشورهای اروپایی مراجعه کرد. به این پوشاک اصطلاحا ارجینال (اصل) گفته می‌شود که با قیمت‌های بالاتری در مقایسه با پوشاک چینی و ایرانی در بازارهای کشور به فروش می‌رسند.» وی تاکید کرد: «نکته قابل تامل این است که هم‌اکنون ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک اسکی موجود در بازارهای داخلی، پوشاک غیر ارجینال و متفرقه چینی است که حدود ۵۰ درصد ارزان‌تر از پوشاک اورجینال و اصل است.

اصولا پوشاک اورجینال اسکی، سریال نامبر یا کد دارند اما پوشاک غیراورجینالی که از چین می‌آیند، بارکد یا سریال نامبر ندارند.»

پاکزاد، با اشاره به این که «دوخت و پارچه و حتی قیمت پوشاک اصلی با انواع غیراصلی متفاوت است»، افزود: «متقاضیان نیز اگر با بازار لوازم اسکی کمی آشنایی داشته باشند، می‌توانند متوجه شوند. در غیر این صورت نمی‌توانند این پوشاک به اصطلاح تقلبی را شناسایی کنند.»

قیمت‌ها در بازار لوازم و پوشاک اسکی

مجتبی حمزه‌ای، یکی از فروشندگان لوازم و پوشاک اسکی در تهران در رابطه با قیمت پوشاک و لوازم اسکی در بازارهای مصرف تهران، به خبرنگار ما گفت: «شلوار اسکی چینی غیر اورجینال حدودا از ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسند. انواع کاپشن هم از ۵۰ تا ۱۲۰ هزار تومان قیمت دارند، اما قیمت کاپشن و شلوار اورجینال از ۱۲۰ تا ۳۵۰ هزار تومان است» وی افزود: «لوازم اسکی نیز در یک ست کامل برای بزرگسالان از ۴۵۰ هزار تومان تا حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در تهران عرضه می‌شود. قیمت‌های بیش از ۵۰۰ هزار تومان مربوط به لوازم اورجینال و بهترین مارک‌هاست.»

وی اظهار کرد: «پوشاک کامل (کاپشن، شلوار، دستکش، کلاه و عینک) نیز از حداقل ۲۰۰ هزار تومان تا حداکثر ۱/۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد.»

وی تاکید کرد: «در مجموع با پرداخت مبالغی از حدود ۶۰۰ هزار تا ۱/۵ میلیون تومان می‌توان پوشاک و لوازم اسکی را تهیه کرد.»

مشکلات موجود در پیست‌های اسکی

عبدالرضا زمان فشمی، یکی از اسکی‌بازان قدیمی و مدرس اسکی، در مورد مشکلات موجود در بازار اسکی به خبرنگار ما گفت: «جدیدترین مساله‌ای که امسال با آن درگیر بودیم، در مورد نحوه فروش بلیت پیست‌ها بوده که قرار بود الکترونیکی شود، اما هنوز تغییر نکرده است.» وی افزود: «یکی دیگر از مشکلات، تعداد اندک پیست در کشور و امکانات محدود داخل این پیست‌هاست. در ایران شاید بیش‌تر از ۱۰ پیست قابل استفاده وجود ندارد.»

و هر پیست هم حدود ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ متقاضی را می‌تواند جوابگو باشد که این تعداد نسبت به ۷۰ میلیون جمعیت بسیار اندک است، ضمن این‌که لوازم و امکانات این پیست‌ها مربوط به ۲۰ تا ۳۰ سال پیش است یعنی کاملا فرسوده است و هر آن احتمال بروز حادثه برای اسکی‌بازها وجود دارد.»

وی تاکید کرد: «به نظر من فدراسیون اسکی در این زمینه هم باید خیلی کار و فعالیت داشته باشد و هم این‌که نگران باشد.»

وی با اشاره به برخی هزینه‌ها در ورزش اسکی، اظهار کرد: «به جز لوازم و پوشاک، هزینه تهیه بلیت نیز از جمله هزینه‌های اسکی حساب می‌شود که در تهران در حال حاضر بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان است. قیمت‌ها در پیست‌های مختلف متفاوت است، مثلا پیست دیزین گران‌تر است.»

هزینه استفاده از تور اسکی

فشمی، با اشاره به هزینه استفاده از تورهای ارایه شده برای ورزش اسکی گفت: «برای مثال هزینه یک فصل استفاده از تور اسکی حدود ۲۰۰ هزار تومان است.

شرکت‌ها برای ارایه انواع تور باید جواز کسب و محل مناسب داشته باشند و مورد تایید فدراسیون نیز باشند.»

وی افزود: «حداقل هزینه برای ورود به این ورزش و خرید لوازم اسکی ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان است ضمن این که و لوازم خریداری شده تا پنج سال قابل استفاده است.»

وی اظهار کرد: «هزینه‌های دیگر مربوط به وسیله رفت و آمد است که چنانچه از وسیله شخصی استفاده نشود با پرداخت مبالغی از ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان در یک روز می‌توان از تورهای اسکی استفاده کرد که شامل هزینه رفت و برگشت از در منزل تا پیست اسکی است که با توجه به مسافت منزل متقاضی تا پیست محاسبه می‌شود.»

وی در ادامه گفت: «بعضی از تورها وسایل اسکی و صبحانه هم در اختیار می‌گذارند، اما به طور کلی هزینه ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان فقط مربوط به ایاب و ذهاب با تور است.»

فشمی در مورد هزینه‌های شرکت در کلاس‌های آموزش اسکی، نیز گفت: «هزینه کلاس‌های آموزش اسکی حدود ۳۴۰ هزار تومان در یک فصل است. محدوده سقف تا کف هزینه کلاس‌ها را فدراسیون اعلام می‌کند و مربیان هم از آن تبعیت می‌کنند. این کلاس‌ها عمومی است به این شکل که پنج یا شش نفر در هر کلاس از هشت صبح تا حدود سه بعد از ظهر از آموزش‌ها بهره‌مند می‌شوند.» وی تاکید کرد: «چند سال پیش استقبال از ورزش اسکی بیش‌تر بود اما از حدود دو سال قبل، روند رو به رشد یا افت کرده و یا ثابت مانده است.»

خلیل امامی

خبر

مدیرکل دفتر سبزی و صیفی وزارت جهاد کشاورزی:

قیمت سبزی و صیفی با گرم شدن هوا کاهش می‌یابد

ایسنا- مدیرکل دفتر سبزی و صیفی وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: «با وجود مشکلاتی که برف و سرمای شدید در برخی مناطق به وجود آورده ولی در مناطق جنوبی کشور همچون بوشهر و هرمزگان برداشت محصولات سبزی و صیفی در حال انجام است.»

محمد مهدی بحرینی، با اشاره به این که این وضعیت مقطعی است و با گرم شدن هوا و گذشت زمان این مشکل حل خواهد شد، ادامه داد: «برخی از ماشین‌های حمل این محصولات به دلیل سرما و خطراتی که در راه وجود دارد، مبالغ زیادی دریافت می‌کنند که این امر در افزایش قیمت‌ها دخیل است.»

تخم‌مرغ با ۴۵ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد

ایسنا- مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران (میهن) اظهار کرد: «استان تهران روزانه با ۲۰۰ تن کاهش تولید تخم‌مرغ مواجه است که این کاهش به دلیل عدم تامین امنیت نهاده تا شش ماه اول سال آینده ادامه خواهد داشت.» ناصر نبی‌پور، با اشاره به «این که میزان تولید به جوجه‌ریزی بستگی دارد»، گفت: «هر ساله جوجه‌ریزی در اسفندماه انجام می‌شود اما امسال به دلیل نبود امنیت در تامین نهاده‌ها و مشکل سوخت برای گرم کردن سالن‌های پرورش، جوجه‌ریزی نسبت به سال گذشته کم‌تر خواهد شد.» نبی‌پور گفت: «تا شهریورماه سال آینده تولید همچنان کم است اما چون با گرم شدن هوا تقاضا برای مصرف تخم‌مرغ کاهش می‌یابد، قیمت آن در فصل گرم افزایش نخواهد یافت.» مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران، قیمت هر کیلو تخم‌مرغ درمرغداری را از هزار و ۲۴۰ تا هزار و ۴۳۰ تومان عنوان و تصریح کرد: «برای بستن قرارداد یکساله با قیمت خرید هزار و ۸۰ تومان اعلام آمادگی شده است، اما شرکت پشتیبانی امور دام هنوز جوابی به تولیدکنندگان نداده است.»

وی عمده‌ترین مشکل تخم‌مرغ را مشکل توزیع آن دانست و گفت: «زمانی که تخم‌مرغ به دست مصرف‌کننده می‌رسد، ۴۵ تا ۷۰ درصد به قیمت آن افزوده شده است.»

آذرماه امسال در مقایسه با ماه مشابه سال قبل

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی ۱۹/۶ درصد افزایش یافت

سرمایه- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۸۶ به عدد ۱۵۲/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۶ درصد افزایش یافت. به گزارش دفتر آمارهای اقتصادی بانک مرکزی، طی ۹ ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۷/۶ درصد افزایش داشته است. میزان تورم نیز در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۶۸۳۱ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۸۵ معادل ۲/۱۷ درصد بوده است. براساس این گزارش، شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۶۸۳۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل در تمامی استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیش‌ترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۴/۵ درصد و کم‌ترین افزایش مربوط به استان سیستان و بلوچستان معادل ۱/۶ درصد است. این شاخص در استان تهران معادل ۲/۴ درصد افزایش داشته است.

خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۶۸۳۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه میوه‌های تازه معادل ۴/۱ درصد بود که آن هم بیش‌تر تحت تأثیر افزایش قیمت هندوانه معادل ۶۸/۵ درصد، سیب درختی ۷/۸ درصد و انگور ۱۸/۰ درصد است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند تخم‌مرغ معادل ۲۱/۳ درصد، گوجه فرنگی ۳۷/۳ درصد، گوشت مرغ ۴/۶ درصد، انواع برنج ۲/۷ درصد، گوشت دام ۱/۱ درصد، سبزی‌های برگی ۵/۴ درصد، روغن‌های نباتی ۵/۸ درصد، انواع ماست ۳/۷ درصد، رب گوجه فرنگی ۴/۲ درصد و چای خشک خارجی ۳/۴ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند پرتقال معادل ۱۳/۸ درصد، نارنگی ۷/۱ درصد، موز ۵/۴ درصد، سیب‌زمینی ۱/۰ درصد و زرشک پلویی ۳/۶ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۱/۲ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۹/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

پوشاک و کفش

در آذرماه ۶۸۳۱ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد مواجه شد. این افزایش بیش‌تر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین شاخص بهای انواع کفش معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۶/۳ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش یافت.

مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیش‌تر ناشی از بالارفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۴/۰ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۴/۱ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۲/۴ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۴/۲ درصد افزایش داشته است.

اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیش‌تر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه مبلمان و اثاث خانه معادل ۵/۹ درصد بوده است، ضمنا شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۶ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه وخدمات خانگی ۰/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۱۷/۶ درصد افزایش داشته است.

حمل ونقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. در گروه فوق، شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۵ درصد، هزینه رفت و آمد ۰/۶ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۸ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۵/۷ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

ارتباطات

در آذر ماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۱ درصد کاهش داشته است.

کالاها و خدمات متفرقه

در آذر ماه ۱۳۸۶ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد که افزایش فوق بیش‌تر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی، آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای لوازم زینتی معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۶/۵ درصد افزایش داشته است.